

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนตุลาคม ปี 2568

วันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10.30 น.
ณ กิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



เดือนตุลาคม 2568

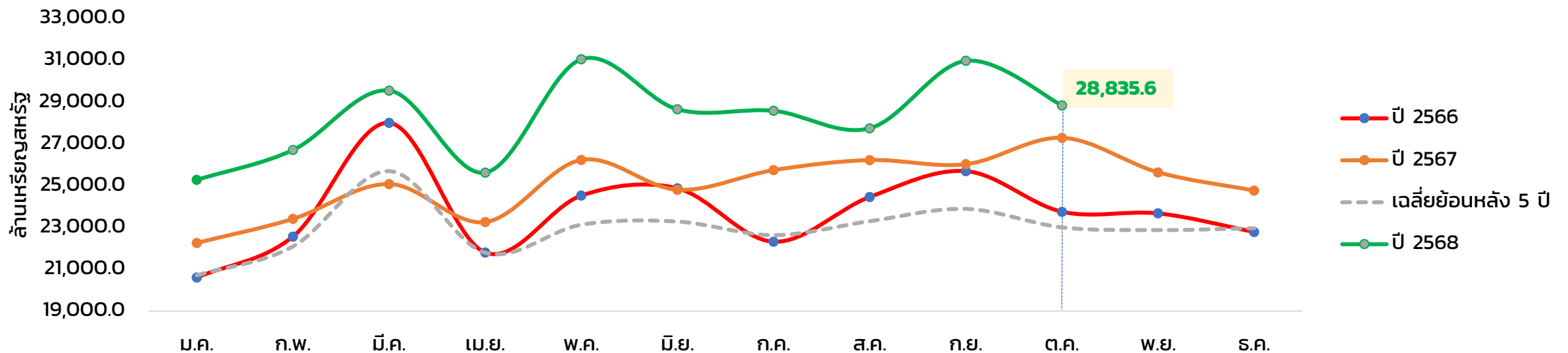
หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ต.ค. 2568 Oct 2025	ม.ค. – ต.ค. 2568 Jan – Oct 2025
มูลค่าการค้ารวม	61,108.0 +11.0%	569,830.3 +12.7%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	28,835.6 +5.7%	282,982.1 +13.0%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	26,174.3 +15.7%	250,448.1 +13.8%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	32,272.5 +16.3%	286,848.3 +12.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-3,436.9	-3,866.2

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 28,835.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (910,316 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ที่ร้อยละ 5.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 15.7 การส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป รวมถึงตลาดรอง เช่น เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา ที่ยังคงขยายตัวได้ดี แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ แรงสนับสนุนหลักมาจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังมีอยู่ต่อเนื่อง รวมถึงสินค้ากลุ่มยานยนต์ และภาคการผลิตโลกที่อยู่ในภาวะขยายตัว จากผลผลิตและคำสั่งซื้อใหม่ อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัว ทั้งนี้ การส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.0 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.8

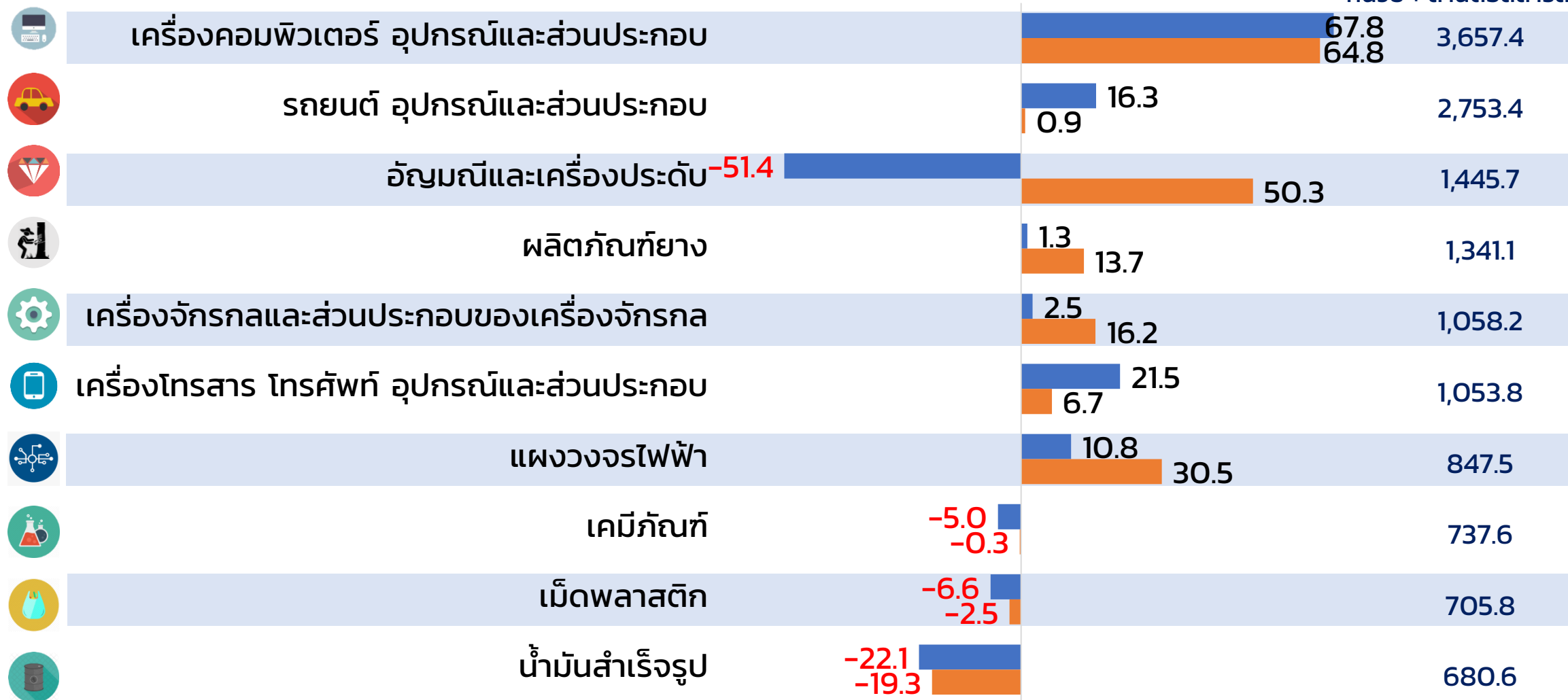
รายการ	2568 ต.ค.	2568 ม.ค. – ต.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	28,835.6	282,982.1
อัตรารายตัว (%YoY)	+5.7%	+13.0%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+7.4%	+15.2%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+15.7%	+13.9%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+15.7%	+13.8%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2566 – 2568



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนตุลาคม 2568

มูลค่าในเดือนตุลาคม 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



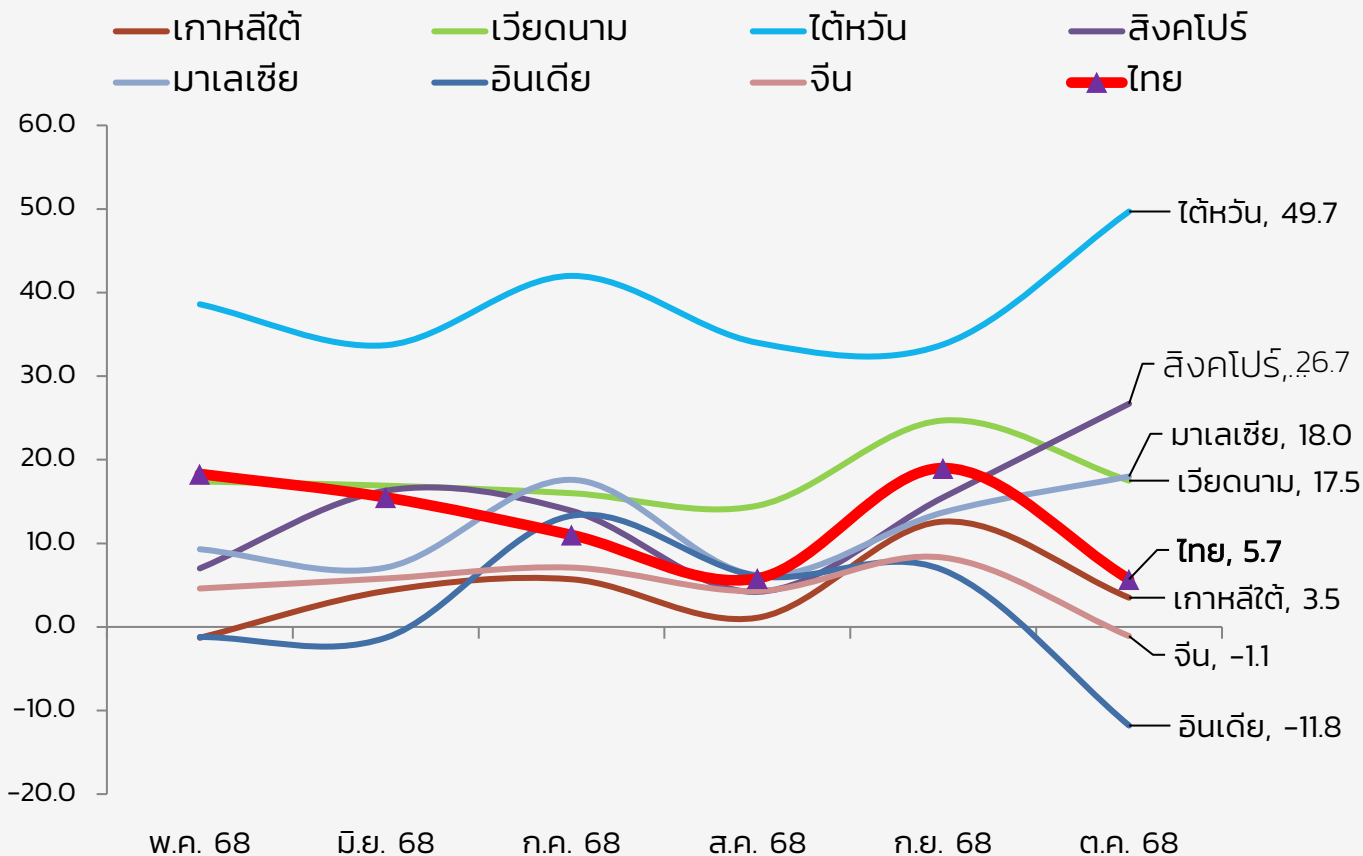
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ต.ค.-68 ■ ม.ค.-ต.ค. 68

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

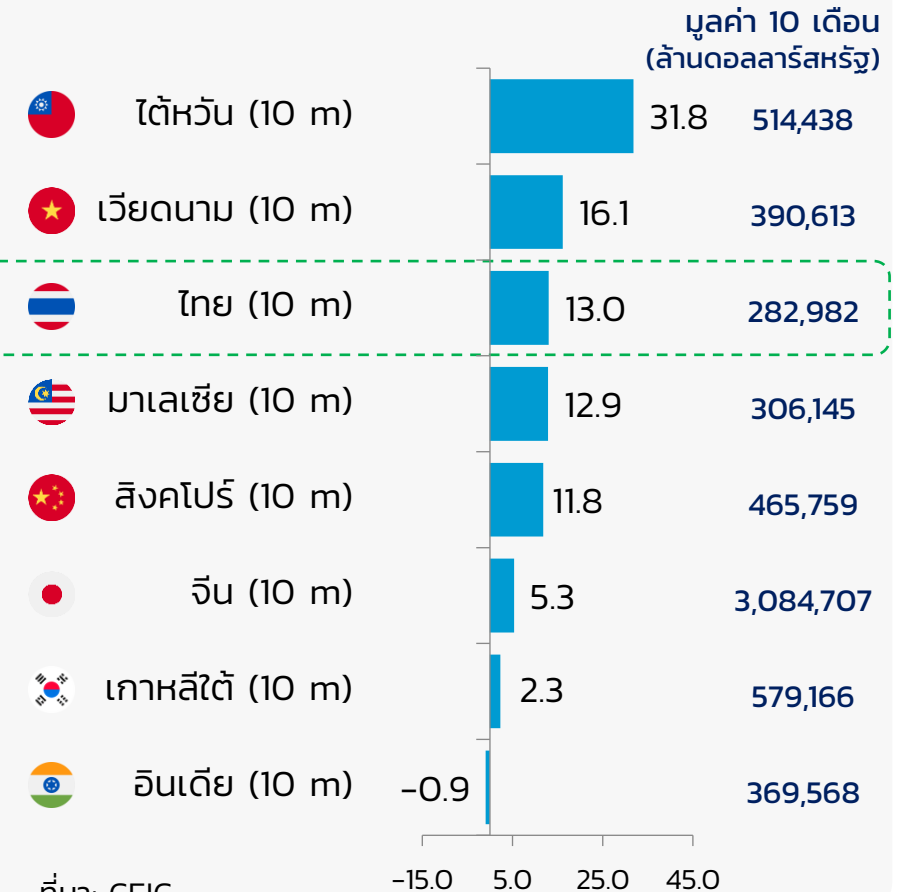
เดือนตุลาคม 2568 การส่งออกของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคยังอยู่ในระดับขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์โลกต่อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68



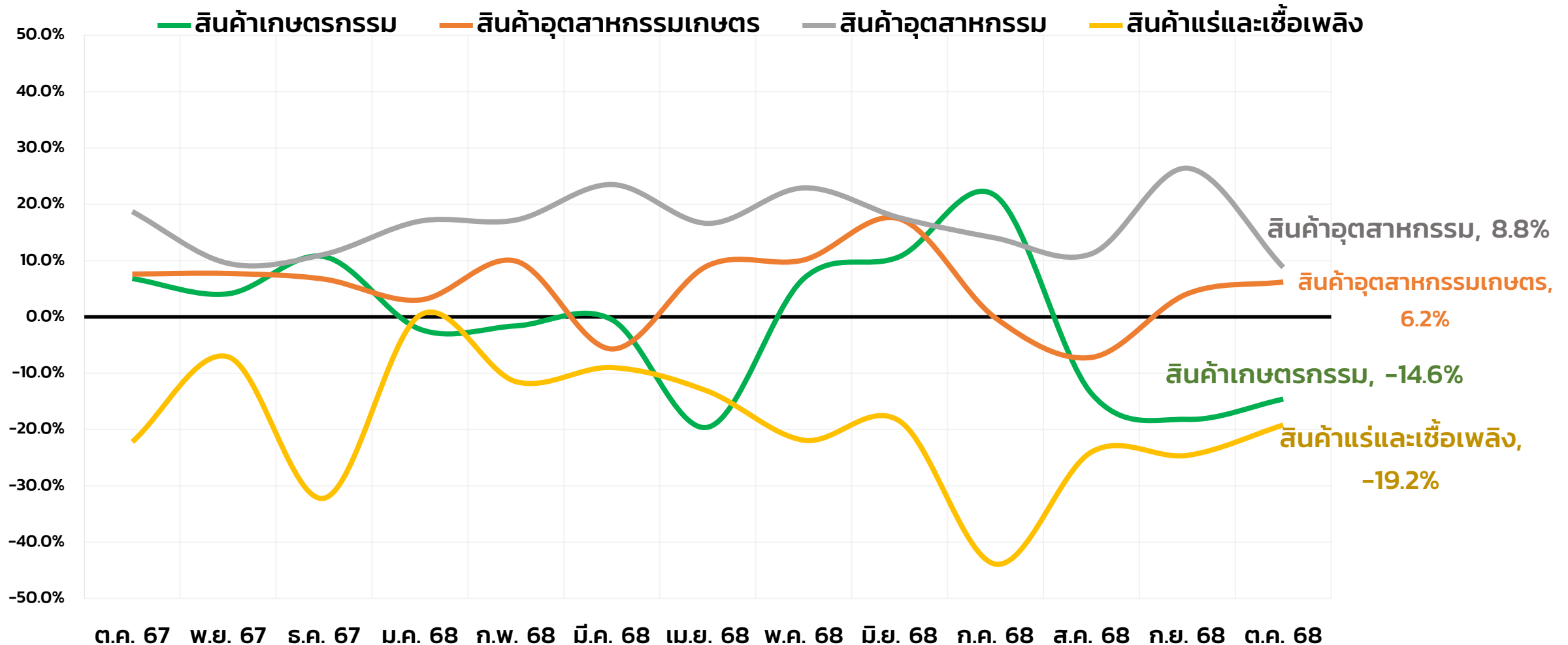
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนตุลาคม 2568

สินค้าเกษตร หดตัว -14.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +6.2% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +8.8%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร



สินค้าอุตสาหกรรม

	สินค้า	%YoY	
		ต.ค. 68	ม.ค. – ต.ค. 68
	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+168.9	+36.2
	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+8.0	+20.8
	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+15.0	+16.9
	กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	+24.3	+4.4
	ยางพารา	-12.5	+1.9
	ข้าว	-38.6	-31.5
	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-4.8	-0.9
	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-35.8	+1.9
	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-19.2	-7.4
	เครื่องดื่ม	-9.8	-1.0

	สินค้า	%YoY	
		ต.ค. 68	ม.ค. – ต.ค. 68
	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+67.8	+64.8
	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+16.3	+0.9
	เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+21.5	+6.7
	อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+25.8	+48.9
	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	+17.1	+2.9
	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	+49.2	+29.4
	เคมีภัณฑ์	-5.0	-0.3
	เม็ดพลาสติก	-6.6	-2.5
	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-10.6	-0.9
	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	-13.7	-11.5



การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ต.ค. 68	ม.ค.-ต.ค. 68	ต.ค. 68	ม.ค.-ต.ค. 68	ต.ค. 68	ม.ค.-ต.ค. 68
มูลค่าส่งออกรวม	28,835.6	282,982.1	5.7	13.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	20,565.0	195,710.6	10.2	13.2	71.3	69.2
สหรัฐอเมริกา	6,665.5	58,842.3	32.9	29.1	23.1	20.8
จีน	3,113.7	33,781.4	9.3	15.5	10.8	11.9
ญี่ปุ่น	2,147.2	19,837.2	1.9	1.7	7.5	7.0
อาเซียน (9)	6,405.9	61,480.9	-3.8	5.4	22.2	21.7
อาเซียนเดิม (5)	3,946.6	35,520.8	5.4	6.3	13.7	12.6
CLMV (4)	2,459.3	25,960.1	-15.6	4.1	8.5	9.2
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,232.8	21,768.8	9.9	8.2	7.7	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,896.3	79,766.5	7.2	9.1	27.4	28.2
เอเชียใต้	1,513.0	15,510.1	24.7	34.6	5.3	5.5
อินเดีย	1,261.5	13,168.4	29.0	38.3	4.4	4.7
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,183.8	11,311.6	-0.2	-6.4	4.1	4.0
ตะวันออกกลาง (15)	1,051.4	10,186.0	9.4	4.0	3.7	3.6
แอฟริกา (57)	591.0	5,984.7	-3.0	1.0	2.1	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	1,267.5	10,751.1	18.4	15.7	4.4	3.8
กลุ่ม CIS (12)	102.8	1,177.9	-5.0	18.2	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	392.9	3,718.3	-10.3	7.6	1.4	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	374.3	7,504.9	-70.5	72.3	1.3	2.7

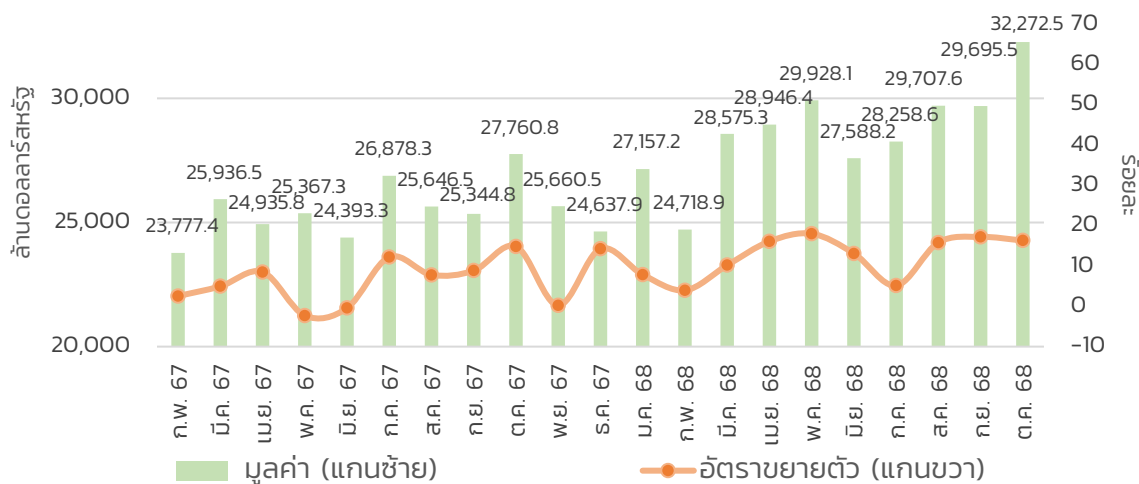
การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2568

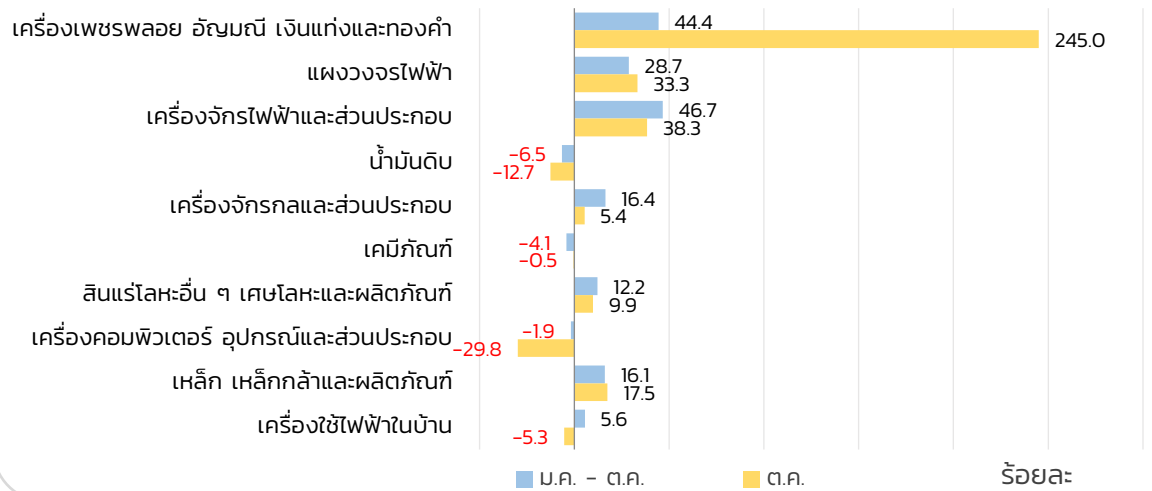
การนำเข้ามีมูลค่า 32,272.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(1,032,034 ล้านบาท) **+16.3% (YoY)**



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

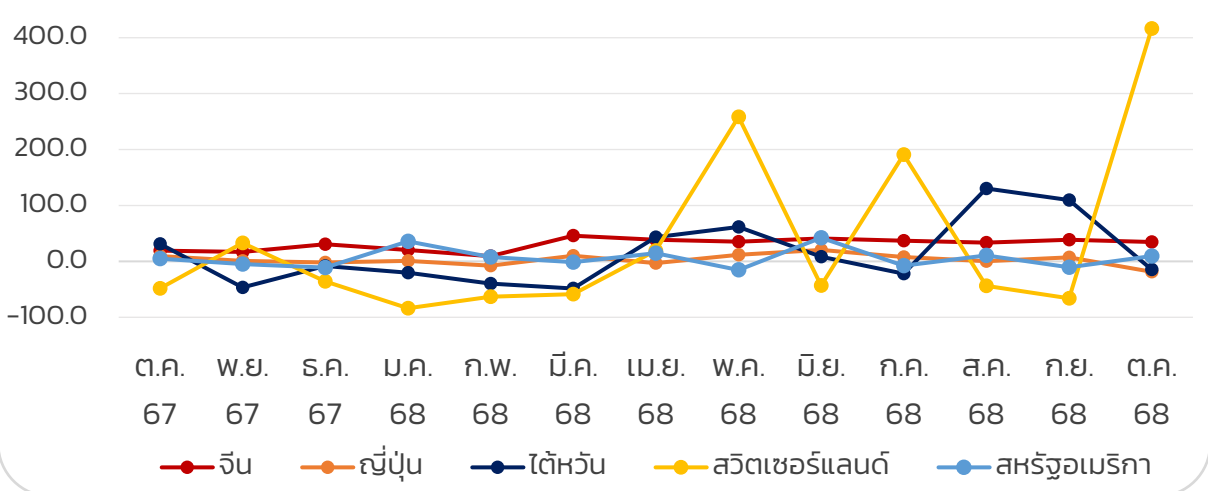


อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ต.ค. 68	ม.ค. - ต.ค. 68
การนำเข้ารวม	32,272.5 (+16.3%)	286,848.3 (+12.4%)
สินค้าเชื้อเพลิง	4,010.5 (-9.8%)	38,720.3 (-7.1%)
สินค้าทุน	7,842.7 (+3.1%)	76,622.4 (+20.0%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	15,549.6 (+43.5%)	123,841.9 (+15.8%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,334.0 (-2.7%)	32,497.4 (+11.2%)
สินค้านานาพหุและอุปกรณ์การขนส่ง	1,108.9 (-1.7%)	10,514.6 (+5.4%)
สินค้าอื่น ๆ	426.8 (+33.4%)	4,651.6 (+31.0%)

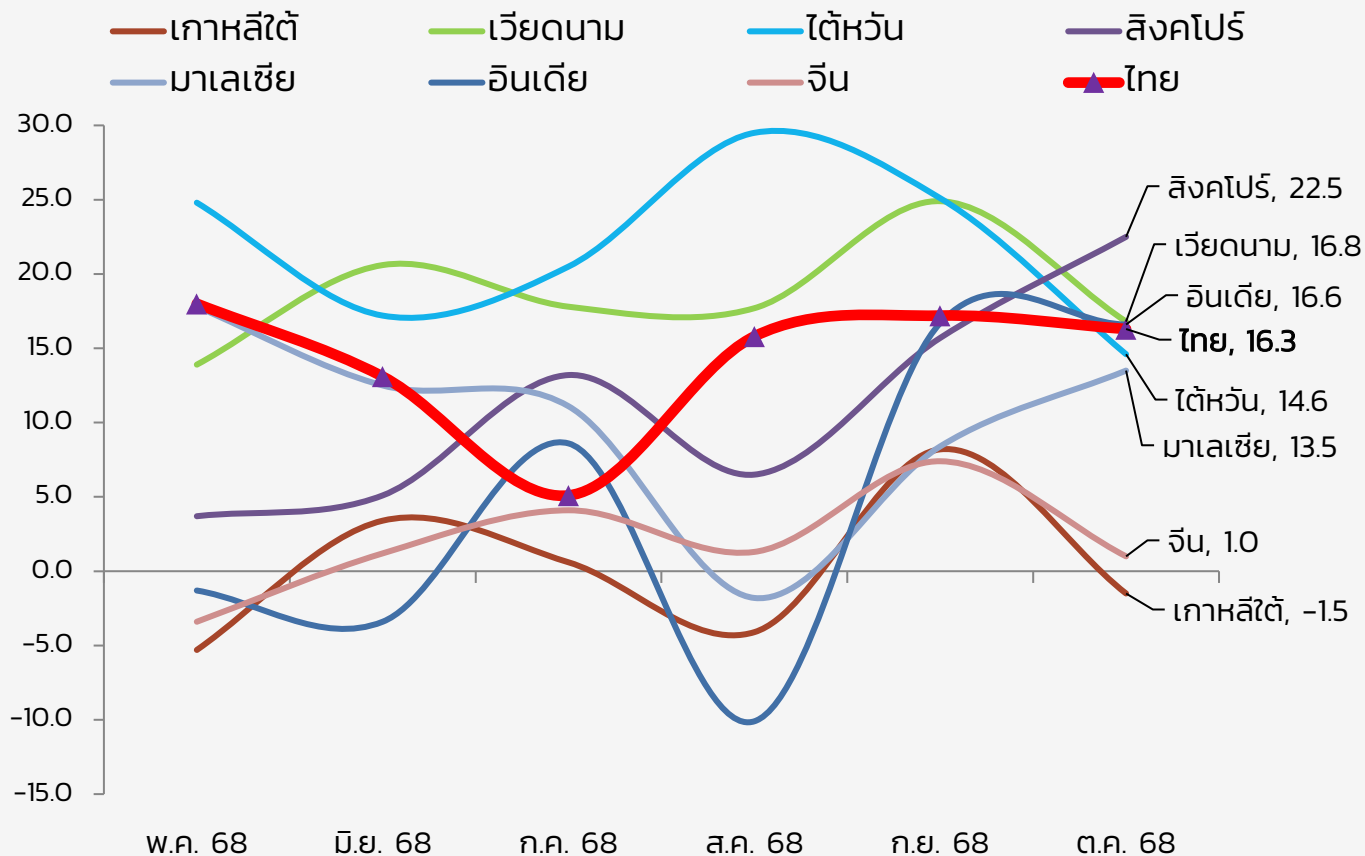
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

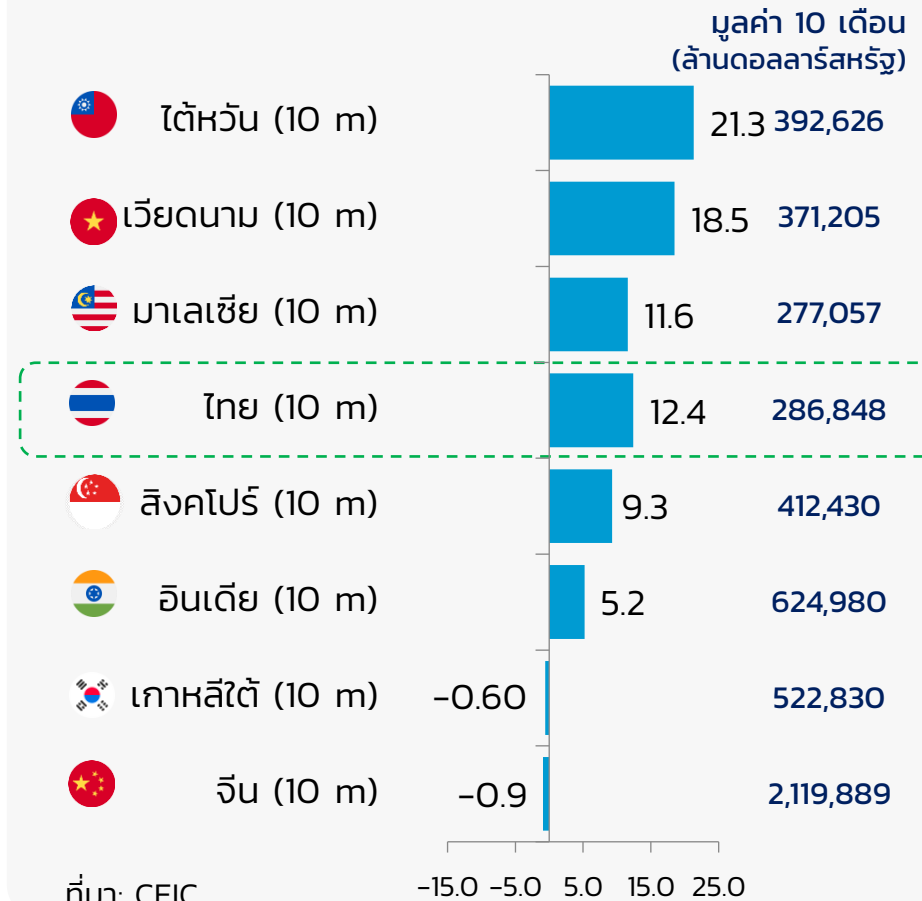
เดือนตุลาคม 2568 การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคขยายตัวชะลอลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงสองหลัก แม้เผชิญกับความไม่แน่นอนทางการค้า โดยมีสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักรเป็นแรงผลักดันสำคัญ

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- กิจกรรมการผลิตภาคอุตสาหกรรมของโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญยังขยายตัว
- การส่งออกไปสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวสูง แม้เผชิญกำแพงภาษี
- แรงหนุนจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังมีอยู่ต่อเนื่อง



ปัจจัยกดดัน



- ปัจจัยบวกจากการเร่งส่งออกในช่วงก่อนหน้าเริ่มส่งสัญญาณชะลอลง
- สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญหดตัวต่อเนื่องท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

